

第三期特定健康診査等実施計画

全日本理美容健康保険組合

最終更新日：平成 30 年 03 月 12 日

特定健康診査等実施計画（平成30年度～平成35年度）

| 背景・現状・基本的な考え方 | | |
|---------------|----------------------------------|---|
| No.1 | 他の健保組合に比べ被保険者の健診の受診率が低い | ➔ 被保険者の受診率は年々増えてきているものの、他の健保組合と比べると低い。健診の重要性を事業所へ働きかけていきたい。また、受診率が高い事業所に対する表彰の制度も利用し啓蒙していきたい。 |
| No.2 | 被保険者・扶養者とも、他の健保組合より特定保健指導の実施率が低い | ➔ 特定健診に比べ、認知度が低い状況にある。今後は事業所に対する特定保健指導の啓蒙活動を通し、実施率を上げていきたい。 |
| No.3 | 他の健保組合に比べ、「妊娠・分娩・産じょく」の医療費が非常に高い | ➔ 女性の被保険者が多く、美容師、理容師が被保険者であることから、立ち仕事、分娩の日直前までの就業が多く見られる。今後ホームページ等で妊娠期の女性に対する母体の保護、健康増進に関する情報提供を行っていく予定 |
| No.4 | 他の健保組合と比べ、非肥満の割合が高い | ➔ 他健保組合と比べ非肥満の割合が高い。健康維持に繋がっていくと考えられるので、このままの数字を維持したい |
| No.5 | 生活習慣病に関わる医療費は他健保組合と比べ非常に低い | ➔ 被保険者の加入年齢が若いため生活習慣病にかかる割合が低い。この低い医療費を維持していきたい |
| No.6 | コスト意識による疾病予防の増進 | ➔ 医療費の把握により健康意識の向上を図りたい。後発医薬品については、使用割合が他の健保組合と比べ総じて高いものの、65才から74才の年代が他健保組合と比べ低いので検証が必要。 |
| No.7 | 他の健保組合に比べ被扶養者の健診・特定健診の受診率が低い | ➔ 他の健保組合と比べると被扶養者の受診率が低い。健診の重要性を事業所へ働きかけていきたい |
| No.8 | 受診（利用）による疾病予防・早期発見・早期治療 | ➔ 重症化予防への啓蒙を推進したい |
| No.9 | 利用（受診）による健康意識の向上 | ➔ 健康増進の啓蒙を推進したい |

| 基本的な考え方 |
|---|
| <p>1.特定健康診査等の基本的な考え方</p> <p>日本内科学会等内科系8学会が合同でメタボリックシンドロームの疾患概念と診断基準を示した。これは、内臓脂肪型に起因する糖尿病、高脂血症、高血圧は予防可能であり、発症した後でも血糖、血圧をコントロールすることにより重病化を予防することが可能であるという考え方を基本としている。</p> <p>メタボリックシンドロームの概念を導入することにより、内臓脂肪の蓄積や、体重増加等が様々な疾患の原因になることをデータで示すことができるため、健診受診者にとって生活習慣の改善に向けての明確な動機付けができるようになる。</p> <p>2.特定保健指導の基本的な考え方</p> <p>生活習慣病予備群の保健指導の第一目的は、生活習慣病に移行させないことである。そのための保健指導では、対象者自身が健診結果を理解して自らの生活習慣を変えることができるように支援することにある。</p> |

特定健診・特定保健指導の事業計画

| 1 事業名 | 機関誌発行 | 対応する健康課題番号 | No.7, No.2, No.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---|------------------------------------|-------|------------------------|-------|-------------------------------------|---|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|----|----|----|----|
| ↓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業の概要 <table border="1"> <tr> <td>対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：16～74、対象者分類：被保険者</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>年2回発行 被保険者に事業主経由で配布</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>-</td> </tr> </table> | | 対象 | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：16～74、対象者分類：被保険者 | 方法 | 年2回発行 被保険者に事業主経由で配布 | 体制 | - | 事業目標 機関誌を通じた周知により特定健診受診率の向上を図る。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 対象 | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：16～74、対象者分類：被保険者 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 方法 | 年2回発行 被保険者に事業主経由で配布 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 体制 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1"> <thead> <tr> <th>評価指標</th> <th>H30年度</th> <th>H31年度</th> <th>H32年度</th> <th>H33年度</th> <th>H34年度</th> <th>H35年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>特定健診受診率</td> <td>70.0%</td> <td>75.0%</td> <td>77.9%</td> <td>80.0%</td> <td>82.0%</td> <td>85.0%</td> </tr> <tr> <td>アウトプット指標</td> <td>H30年度</td> <td>H31年度</td> <td>H32年度</td> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td>機関誌配布</td> <td>2回</td> <td>2回</td> <td>2回</td> <td>2回</td> <td>2回</td> <td>2回</td> </tr> </tbody> </table> | | 評価指標 | H30年度 | H31年度 | H32年度 | H33年度 | H34年度 | H35年度 | 特定健診受診率 | 70.0% | 75.0% | 77.9% | 80.0% | 82.0% | 85.0% | アウトプット指標 | H30年度 | H31年度 | H32年度 | H33年度 | H34年度 | H35年度 | 機関誌配布 | 2回 | 2回 | 2回 | 2回 | 2回 | 2回 |
| 評価指標 | H30年度 | H31年度 | H32年度 | H33年度 | H34年度 | H35年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 特定健診受診率 | 70.0% | 75.0% | 77.9% | 80.0% | 82.0% | 85.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | H30年度 | H31年度 | H32年度 | H33年度 | H34年度 | H35年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 機関誌配布 | 2回 | 2回 | 2回 | 2回 | 2回 | 2回 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実施計画 <table border="1"> <thead> <tr> <th>H30年度</th> <th>H31年度</th> <th>H32年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>年2回の機関誌配布により、保健事業の認知度向上および参加率向上を図る。</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> <tr> <th>H33年度</th> <th>H34年度</th> <th>H35年度</th> </tr> <tr> <td>継続</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> </tbody> </table> | | | | H30年度 | H31年度 | H32年度 | 年2回の機関誌配布により、保健事業の認知度向上および参加率向上を図る。 | 継続 | 継続 | H33年度 | H34年度 | H35年度 | 継続 | 継続 | 継続 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30年度 | H31年度 | H32年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年2回の機関誌配布により、保健事業の認知度向上および参加率向上を図る。 | 継続 | 継続 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H33年度 | H34年度 | H35年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 継続 | 継続 | 継続 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2 事業名 特定健診（被保険者）

対応する健康課題番号 No.1



事業の概要

| | |
|----|---|
| 対象 | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者 |
| 方法 | 機関誌・ホームページにて健診・特定健診を周知 一般の健康診断と併せて実施 |
| 体制 | - |

事業目標

機関誌・ホームページを通じた周知により、特定健診受診率の向上を図る。

| | | | | | | | |
|------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 評価指標 | アウトカム指標 | H30年度 | H31年度 | H32年度 | H33年度 | H34年度 | H35年度 |
| | 特定健診受診率 | 80.0% | 85.0% | 88.0% | 90.0% | 91.0% | 94.0% |
| | アウトプット指標 | H30年度 | H31年度 | H32年度 | H33年度 | H34年度 | H35年度 |
| | 健診受診啓蒙 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

実施計画

| | | |
|--|-------|-------|
| H30年度 | H31年度 | H32年度 |
| 機関誌やホームページ等で特定健診の広報を実施。認知度の向上・受診率の向上を図る。 | 継続 | 継続 |
| H33年度 | H34年度 | H35年度 |
| 継続 | 継続 | 継続 |

3 事業名 特定健診（被扶養者）

対応する健康課題番号 No.1



事業の概要

| | |
|----|---|
| 対象 | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被扶養者 |
| 方法 | 機関誌・ホームページにて特定健診を周知 年1回、無料で受診できる受診券を事業主経由で送付 |
| 体制 | - |

事業目標

機関誌・ホームページを通じた周知および受診券配付により、特定健診受診率の向上を図る。

| | | | | | | | |
|------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 評価指標 | アウトカム指標 | H30年度 | H31年度 | H32年度 | H33年度 | H34年度 | H35年度 |
| | 特定健診受診率 | 18.8% | 22.6% | 25.0% | 27.9% | 34.5% | 38.9% |
| | アウトプット指標 | H30年度 | H31年度 | H32年度 | H33年度 | H34年度 | H35年度 |
| | 特定健診受診券配付 | 1回 | 1回 | 1回 | 1回 | 1回 | 1回 |
| | 特定健診受診啓蒙 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

実施計画

| | | |
|--|-------|-------|
| H30年度 | H31年度 | H32年度 |
| 機関誌・ホームページでの特定健診の周知および事業主経由での受診券送付により、受診率向上と健康維持を図る。 | 継続 | 継続 |
| H33年度 | H34年度 | H35年度 |
| 継続 | 継続 | 継続 |

4 事業名 特定保健指導

対応する健康課題番号 No.2



事業の概要

| | |
|----|---|
| 対象 | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員/基準該当者 |
| 方法 | 機関誌・ホームページにて特定保健指導を周知 事業主経由での受診申込書の送付 |
| 体制 | - |

事業目標

機関誌・ホームページを通じた周知および受診申込書の配付により、特定保健指導実施率の向上を図る。

| | | | | | | | |
|------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 評価指標 | アウトカム指標 | H30年度 | H31年度 | H32年度 | H33年度 | H34年度 | H35年度 |
| | 特定保健指導実施率 | 10.0% | 14.9% | 20.0% | 25.0% | 27.8% | 30.0% |
| | アウトプット指標 | H30年度 | H31年度 | H32年度 | H33年度 | H34年度 | H35年度 |
| | 特定保健指導受診申込書配付 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | 特定保健指導受診啓蒙 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

実施計画

| | | |
|--|-------|-------|
| H30年度 | H31年度 | H32年度 |
| 機関誌・ホームページでの特定保健指導の周知および事業主経由での申込書送付により、実施率向上と健康状態改善を図る。 | 継続 | 継続 |
| H33年度 | H34年度 | H35年度 |
| 継続 | 継続 | 継続 |

5 事業名

定期健康診査

対応する
健康課題番号

No.7



事業の概要

| | |
|----|---------------------------------------|
| 対象 | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：35～74、対象者分類：加入者全員 |
| 方法 | 機関誌・ホームページにて健診を周知 40歳以上は特定健診を兼ねて実施 |
| 体制 | - |

事業目標

| | | | | | | | |
|----------------------------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 機関誌・ホームページを通じた周知により、健診受診率の向上を図る。 | | | | | | | |
| 評価 指標 | アウトカム指標 | H30年度 | H31年度 | H32年度 | H33年度 | H34年度 | H35年度 |
| | 定期健康診査受診率 | 39.0 % | 41.0 % | 43.0 % | 45.0 % | 47.0 % | 49.0 % |
| | アウトプット指標 | H30年度 | H31年度 | H32年度 | H33年度 | H34年度 | H35年度 |
| | 健診受診啓発 | 1回 | 1回 | 1回 | 1回 | 1回 | 1回 |

実施計画

| | | |
|---------------------------------|-------|-------|
| H30年度 | H31年度 | H32年度 |
| 機関誌やホームページ等で健診の広報を実施。受診率の向上を図る。 | 継続 | 継続 |
| H33年度 | H34年度 | H35年度 |
| 継続 | 継続 | 継続 |

| 特定健康診査・特定保健指導 | | | | | | | | |
|---------------|-----------|---------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| | | 平成30年度 | 平成31年度 | 平成32年度 | 平成33年度 | 平成34年度 | 平成35年度 | |
| 特定健康診査実施率 | 計画値 ※1 | 全体 | 3,430 / 4,900 = 70.0 % | 3,840 / 5,120 = 75.0 % | 4,080 / 5,240 = 77.9 % | 4,290 / 5,360 = 80.0 % | 4,485 / 5,470 = 82.0 % | 4,800 / 5,650 = 85.0 % |
| | | 被保険者 | 3,280 / 4,100 = 80.0 % | 3,655 / 4,300 = 85.0 % | 3,870 / 4,400 = 88.0 % | 4,050 / 4,500 = 90.0 % | 4,185 / 4,600 = 91.0 % | 4,465 / 4,750 = 94.0 % |
| | | 被扶養者 ※3 | 150 / 800 = 18.8 % | 185 / 820 = 22.6 % | 210 / 840 = 25.0 % | 240 / 860 = 27.9 % | 300 / 870 = 34.5 % | 350 / 900 = 38.9 % |
| | 実績値 ※1 | 全体 | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % |
| | | 被保険者 | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % |
| | | 被扶養者 ※3 | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % |
| 特定保健指導実施率 | 計画値 ※2 | 全体 | 45 / 450 = 10.0 % | 70 / 470 = 14.9 % | 98 / 490 = 20.0 % | 125 / 500 = 25.0 % | 142 / 510 = 27.8 % | 159 / 530 = 30.0 % |
| | | 動機付け支援 | 20 / 200 = 10.0 % | 31 / 210 = 14.8 % | 44 / 220 = 20.0 % | 55 / 220 = 25.0 % | 64 / 230 = 27.8 % | 72 / 240 = 30.0 % |
| | | 積極的支援 | 25 / 250 = 10.0 % | 39 / 260 = 15.0 % | 54 / 270 = 20.0 % | 70 / 280 = 25.0 % | 78 / 280 = 27.9 % | 87 / 290 = 30.0 % |
| | 実績値 ※2 | 全体 | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % |
| | | 動機付け支援 | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % |
| | | 積極的支援 | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % | - / - = - % |

※1) 特定健康診査の(実施者数) / (対象者数)

※2) 特定保健指導の(実施者数) / (対象者数)

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

| 個人情報の保護 | |
|--|--|
| <p>本計画の実施にあたっては、個人情報保護管理規定を遵守する。 当健康保険組合及び委託された健診・保健指導機関は、業務によって知り得た情報を外部に漏らしてはならない。 当健康保険組合のデータ管理者は、常務理事とする。また、データの利用者は当健康保険組合職員に限ることとし、外部委託を行う場合は、データ利用の範囲・利用者等を契約書に明記することとする。</p> | |
| 特定健康診査等実施計画の公表・周知 | |
| <p>本計画の公表及び受診方法等の周知は、ホームページに掲載して行う。</p> | |
| その他 | |
| - | |